

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1 รหัสและชื่อรายวิชา	4573112 ธุรกิจและการส่งเสริมคหกรรมศาสตร์ (Promoting Business in Home Economics)
2 จำนวนหน่วยกิต	2 หน่วยกิต (1-2-3)
3 หลักสูตร และประเภทรายวิชา	วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาคหกรรมศาสตร์ เป็นวิชาเฉพาะด้าน
4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์สุนันทา คะเนนอก
5 ระดับการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 1 ของชั้นปีที่ 3
6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี
7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	ไม่มี
8 สถานที่เรียน	ห้อง 1401 อาคาร 14 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
9 วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด	22 มิถุนายน 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญ แนวคิดและวิธีการประกอบธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ในด้านสินค้าและบริการ
2. นักศึกษาสามารถอธิบายวิธีการส่งเสริมและเทคนิคในการดำเนินธุรกิจได้
3. นักศึกษาสามารถใช้สารสนเทศในการเผยแพร่ความรู้ได้
4. นักศึกษาสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางคหกรรมศาสตร์ งานคหกรรมศาสตร์ตามแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ได้
5. นักศึกษาอธิบายการบริหารงาน การควบคุม การดำเนินการ การประยุกต์ การผลิตงานคหกรรมศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง

2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

การใช้สื่อเทคโนโลยีและกรณีศึกษาใหม่ๆ ในเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ และการนำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องได้ เพื่อให้นักศึกษามีความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบ และนำการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในอนาคตได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1 คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญ แนวคิดและวิธีการประกอบธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ในด้านสินค้าและบริการ วิธีการส่งเสริมและเทคนิคในการดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้สารสนเทศในการเผยแพร่ความรู้ การบริหารงาน การควบคุม การดำเนินการ การประยุกต์ การผลิตและผลิตภัณฑ์ทางคหกรรมศาสตร์ งานคหกรรมศาสตร์ตามแนวคิดเชิงสร้างสรรค์

2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้/ภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน	การศึกษาด้วยตนเอง
15 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา	ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ภาคสนาม/การฝึกงาน 30 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา	75 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

3 ระบุวันเวลาที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์คณะ และอาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1 คุณธรรม จริยธรรม

(1) คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1 มีคุณธรรม จริยธรรม
- 1.2 วินัย ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 1.3 มีความขยันและอดทน
- 1.4 มีความเป็นไทย และการปฏิบัติหน้าที่ที่ดีของประชาชนไทยตามรัฐธรรมนูญ

(2) วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้

- ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานวางแผนธุรกิจที่ต้องประยุกต์ความรู้ในวิชากับปัญหาจริง โดยให้นักศึกษาทำเป็นรายบุคคล
- สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรม ในระหว่างที่จัดทำกิจกรรม โดยการพูดคุยกับนักศึกษา เน้นการลงความคิดเห็นร่วมกัน ฝึกความขยันและอดทนจากการปฏิบัติงานกลุ่ม

(3) วิธีการประเมินผล

สังเกตพฤติกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษาที่เกิดระหว่างการปฏิบัติการ

วินัยในการจัดทำรายงานวางแผนธุรกิจที่ต้องประยุกต์ความรู้ในวิชากับปัญหาจริง โดยให้นักศึกษาทำเป็นรายบุคคล ใช้วิธีการสอนในข้อ (2) ข้างต้นว่าเป็นไปตามคาดหมายไว้หรือไม่ ถ้าไม่เป็นไปตามที่คาดหมาย ก็อาจเปลี่ยนสถานการณ์หรือปรับโครงการให้เหมาะสมมากขึ้น

2 ความรู้

(1) ความรู้ที่จะได้รับ

- 2.1 มีความรู้ตามหลักวิชาการ
- 2.2 มีการแสวงหาความรู้และใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง
- 2.3 วิเคราะห์และเชื่อมโยงความรู้ในศาสตร์หลักไปประยุกต์ในชีวิตประจำวัน

(2) วิธีการสอน

บรรยายประกอบภาพ และตัวอย่างของจริง อภิปรายโต้ตอบระหว่างอาจารย์และนักศึกษา ฝึกปฏิบัติ การทำงานเป็นรายบุคคลและกลุ่ม การนำเสนอรายงาน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับความสำคัญ แนวคิดและวิธีการประกอบธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ในด้านสินค้าและบริการ วิธีการส่งเสริมและเทคนิคในการดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้สารสนเทศในการเผยแพร่ความรู้ การบริหารงาน การควบคุม การดำเนินการ การประยุกต์ การผลิตและผลิตภัณฑ์ทางคหกรรมศาสตร์ งานคหกรรมศาสตร์ตามแนวคิดเชิงสร้างสรรค์

(3) วิธีการประเมิน

- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

- สอบปฏิบัติประเมินจากผลงาน
- นำเสนอรายงาน
- การวิเคราะห์กรณีศึกษา

3 ทักษะทางปัญญา

(1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1 มีทักษะการคิด
- 3.2 มีทักษะในการแก้ไขปัญหา
- 3.3 มีทักษะในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง

(2) วิธีการสอน

มอบหมายให้นักศึกษาแก้ปัญหาที่กำหนดโดยใช้ความรู้ในวิชานี้ และ ความสามารถในการคิดและหาเหตุผลอย่างเป็นระบบ ความสามารถในการประยุกต์ความรู้ในวิชานี้เพื่อใช้ในการชีวิตประจำวัน เสริมสร้างทักษะในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและใฝ่รู้อย่างต่อเนื่องโดยการให้สืบค้นเพิ่มเติม

(3) วิธีการประเมินผลทักษะทางปัญญาของนักศึกษา

ทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค การนำเสนอผลการแก้ปัญหาในรูปของการอภิปรายกลุ่ม โดยเน้นข้อสอบที่มีการการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา

4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการพัฒนา

- 4.1 มีภาวะผู้นำและผู้ตาม
- 4.2 ร่วมทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- 4.3 รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 4.4 มีความสามารถในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของตนเองและผู้อื่น
- 4.5 ปรับตนเองร่วมกับผู้อื่นได้

(2) วิธีการสอน

- ให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นการประยุกต์ความรู้ที่เรียนในวิชากับการใช้ชีวิตประจำวัน ร่วมทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น กิจกรรมการบริการอาหารในงานต่างๆ ของ คณะฯ มหาวิทยาลัย
- แทรกประสบการณ์ของอาจารย์ในระหว่างสอน โดยผ่านการเล่าเรื่องต่างๆ
- มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- ในกิจกรรมการเรียนการสอนเน้นให้มีการปฏิบัติงานกลุ่มเพื่อให้นักศึกษาได้ปรับตนเองร่วมกับผู้อื่น

(3) วิธีการประเมิน

- ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด

- ประเมินรายงานที่นำเสนอและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- ประเมินจากรายงานการศึกษาด้วยตนเอง
- ประเมินจากผลงานของนักศึกษา

5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1 ทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.2 ทักษะการคิดคำนวณ
- 5.3 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก Website สื่อการสอน e-Learning และทำรายงาน
- นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการทำสื่อส่งเสริมธุรกิจกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ และจัดให้สวยงาม

(3) วิธีการประเมิน

- การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย
- ความถูกต้องในเนื้อหา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1 แผนการสอน				
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศ แนะนำรายวิชา	3	บรรยาย อภิปราย และใช้สื่อประสม ฝึกปฏิบัติ	อ.สุนันทา คะเนนออก
2	ความหมายและความสำคัญของธุรกิจและการส่งเสริมคหกรรมศาสตร์	3	บรรยาย อภิปราย และใช้สื่อประสม ฝึกปฏิบัติ	อ.สุนันทา คะเนนออก
3	แนวคิดและวิธีการประกอบธุรกิจคหกรรมศาสตร์	3	บรรยาย อภิปราย และใช้สื่อประสม ฝึกปฏิบัติ	อ.สุนันทา คะเนนออก

4	วิธีการส่งเสริมและเทคนิคในการดำเนินธุรกิจ -หลักในการบริหารงาน	3	บรรยาย อภิปราย และใช้สื่อประสม ฝึกปฏิบัติ	อ.สุนันทา คะเนนออก
5	วิธีการส่งเสริมและเทคนิคในการดำเนินธุรกิจ -การควบคุมคุณภาพ	3	บรรยาย อภิปราย และใช้สื่อประสม ฝึกปฏิบัติ	อ.สุนันทา คะเนนออก
6	วิธีการส่งเสริมและเทคนิคในการดำเนินธุรกิจ -การดำเนินการ และการประยุกต์ใช้หลักการ	3	บรรยาย อภิปราย และใช้สื่อประสม ฝึกปฏิบัติ	อ.สุนันทา คะเนนออก
7-8	วิธีการส่งเสริมและเทคนิคในการดำเนินธุรกิจ - การใช้สารสนเทศในการเผยแพร่ความรู้	6	บรรยาย อภิปราย และใช้สื่อประสม ฝึกปฏิบัติ	อ.สุนันทา คะเนนออก
	สอบกลางภาค		สอบข้อเขียน สอบปฏิบัติ	ส่งรายงานเดี่ยว (ตามหัวข้อที่จับสลากได้)
9	การผลิตและผลิตภัณฑ์ทางคหกรรมศาสตร์ งานคหกรรมศาสตร์ตามแนวคิดเชิงสร้างสรรค์	3	บรรยาย อภิปราย และใช้สื่อประสม ฝึกปฏิบัติ การนำเสนอสื่อส่งเสริมและเทคนิคในการดำเนินธุรกิจ	อ.สุนันทา คะเนนออก
10-12	การวิเคราะห์กรณีศึกษาตามแขนงวิชา	9	บรรยาย อภิปราย และใช้สื่อประสม ฝึกปฏิบัติ แบ่งกลุ่มวิเคราะห์ สังเคราะห์ ของบทเรียน ร่วมกัน นำเสนอผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์ในแต่ละกลุ่ม สร้างข้อสรุป ร่วมกันในเชิงพรรณา รายบุคคล มอบหมายงาน	อ.สุนันทา คะเนนออก

			ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และศึกษาค้นคว้าล่วงหน้าในการเรียนครั้งต่อไป	
13	อาชีพทางคหกรรมศาสตร์กับประชาคมอาเซียน	3	บรรยาย อภิปราย และใช้สื่อประสม ฝึกปฏิบัติ	อ.สุนันทา คะเนนออก
14-15	จรรยาบรรณวิชาชีพ	6	จากการประเมินเพื่อปรับปรุงรายวิชาจึงได้เชิญวิทยากรพิเศษ และเสริมกรณีศึกษา	อ.สุนันทา คะเนนออก
16	ทบทวน/ประมวลความรู้ – การนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	3	ฝึกปฏิบัติบรรยายและตอบข้อซักถาม	อ.สุนันทา คะเนนออก
	สอบปลายภาค			
	รวม	45		

2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
2.1, 2.3,	สอบกลางภาค	9	30%
3.1, 3.3	สอบปลายภาค	17	30%
1.2	การเข้าชั้นเรียน ความมีวินัย	ตลอดภาค	5%
3.1,3.3	การมีส่วนร่วม อภิปรายเสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	การศึกษา	5%
4.2,4.3,4.5, 5.3	วิเคราะห์กรณีศึกษาตามแขนงวิชา (เดี่ยว) การนำเสนอรายงานสื่อส่งเสริมธุรกิจคหกรรมศาสตร์ (กลุ่ม)	9-12	10%
1.1-1.4, 2.1-2.3, 4.2,4.3,4.5, 5.1-5.3	การทำงานกลุ่มและผลงาน	6-7, 9-15	20%

* ระบุผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยตามแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้

รายวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและ เทคโนโลยี		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3
4573112 ธุรกิจและการ ส่งเสริมคหกรรมศาสตร์	○	●	○	○	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1 ตำราและเอกสารหลัก

สุรัชย์ จิวเจริญสกุล. การจัดการธุรกิจขนาดเล็กทางคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ
 ธวัชชัย พีชผล. ข้อตเด็ดกระษากยอดธุรกิจร้านอาหารและบริการ. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดีการพิมพ์ จำกัด.

2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น เอกสาร E-Learning

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3 การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการผลิตสื่อส่งเสริมและผลิตภัณฑ์ทางคหกรรมศาสตร์ การวิเคราะห์กรณีศึกษาตามแขนงวิชา และผลการสอบ
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลของรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามข้อ4 50%
- ปรับปรุงประสิทธิผลรายวิชา โดยดูจากบริบทแวดล้อมของกระแสสังคมกระแสโลก